

DIOCESE CATHOLIQUE DE CYANGUGU

B.P. 5 CYANGUGU

RWANDA

[Email: diocyangugu@yahoo.fr](mailto:diocyangugu@yahoo.fr)

[Web site : www.diocesecyangugu.com](http://www.diocesecyangugu.com)

**RESUME DU PLAN STRATEGIQUE DU DIOCESE  
CATHOLIQUE DE CYANGUGU 2015-2019**

**PSDC**

Cyangugu, Janvier 2015

## TABLE DE MATIERES

1. PREFACE.....	3
2. SYNTHÈSE DU PLAN.....	4
3. SIGLES ET ABBREVIATIONS .....	6
TITRE I : CADRE D'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE .....	7
I.1. ORIENTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES EN MATIÈRE DE LA PLANIFICATION PASTORALE ET DE DÉVELOPPEMENT HUMAIN	7
I.1.1. Référence à la vision socio-économique du Rwanda.....	7
I.1.2. Référence aux orientations stratégiques du développement humain de l'Église Catholique .....	8
I.2. PRÉSENTATION DU DIOCÈSE DE CYANGUGU .....	9
I.2.2. Mission du Diocèse de Cyangugu .....	9
I.2.3. Vision.....	9
I.3. LES DOMAINES D'INTERVENTIONS.....	10
I.4. MÉTHODOLOGIE, ORGANISATION ET EXÉCUTION DU TRAVAIL ...	10
I.5. LES ACQUIS AU COURS DU PLAN STRATÉGIQUE PASSÉ.....	11
TITRE II : ORIENTATIONS STRATÉGIQUES .....	13
II.1. Le domaine de l'évangélisation .....	13
II.2. Le domaine de Renforcement Institutionnel.....	13
II.3. Le domaine de l'Éducation.....	14
II.4. Le domaine de la santé .....	14
II.5. Le domaine de lutte contre la pauvreté: .....	14
II.6. Le domaine de Justice et Paix.....	15
II.7. Le domaine de l'auto prise en charge .....	15
TITRE III: PLAN STRATÉGIQUE 2015- 2019.....	16
III.1. MISSION ET VISION DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2019 .....	16
III.1.1. La Mission .....	16
III.1.2. La Vision.....	16
III.2. IMPLEMENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE .....	18
III. 2. 1. CADRE LOGIQUE DE L'ÉVANGÉLISATION.....	18
III.2.2. CADRE LOGIQUE DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL.....	23
III.2.3. CADRE LOGIQUE DE L'ÉDUCATION .....	26
III.2.4. CADRE LOGIQUE DU DOMAINE DE LA SANTÉ .....	29
III.2.5. CADRE LOGIQUE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETE .....	31
III.2.6. CADRE LOGIQUE DE JUSTICE ET PAIX .....	34
III.2.7. CADRE LOGIQUE D'AUTO PRISE EN CHARGE .....	37
V. SYSTÈME DE SUIVI-EVALUATION .....	39
CONCLUSION .....	40

## **1. PREFACE**

Le présent plan stratégique 2015-2019 constitue le guide officiel définissant les orientations stratégiques du Diocèse Catholique de Cyangugu en matière d'évangélisation, du renforcement institutionnel, de l'éducation, de la santé, de lutte contre la pauvreté, de justice et paix et d'auto prise en charge du diocèse. Il constitue une référence absolue et sa stricte observation est imposable à tous ceux qui élaborent des plans opérationnels durant les 5 ans de ce plan.

Les stratégies décrites dans ce plan sont les synthèses des stratégies sectorielles développées par et pour les différentes institutions et organes du diocèse.

Ce plan stratégique répond à deux préoccupations majeures :

- La première est le besoin de se fixer les mêmes orientations qui convergent pour une symbiose entre la pastorale et le développement humain. Il trace donc les axes que les paroisses, les commissions, les MAC et les autres services diocésains doivent suivre comme instrument de planification, suivi et évaluation.
- La seconde préoccupation est la nécessité de mettre à la disposition des partenaires du diocèse un instrument de référence pour conjuguer les mêmes efforts avec le Diocèse de Cyangugu dans le développement humain des populations des Districts de Rusizi et Nyamasheke qu'il couvre.

Il est à noter pourtant que ce plan sera suivi et évalué chaque année et sera concrétisé par des plans opérationnels annuels qui répondront aux changements éventuels dans son exécution.

Ce plan stratégique a été élaboré dans le cadre de renforcement des capacités du diocèse. Il est validé et publié sous l'autorité du Conseil pour les affaires économiques du Diocèse de Cyangugu réuni dans sa session extra ordinaire présidée par Son Excellence Monseigneur l'Evêque de Cyangugu en présence de différents partenaires politico-administratifs, des O.N.G., des autres confessions religieuses,... en date du 22 janvier 2015 au Centre Diocésain de Pastorale INCUTI.

*+ Jean Damascène BIMENYIMANA*  
*Evêque du Diocèse de Cyangugu*

## 2. SYNTHÈSE DU PLAN

- **Titre du plan** : Plan Stratégique du Diocèse Catholique de Cyangugu
- **Durée du plan** : 5 ans (2015-2019)
- **Résumé du plan**

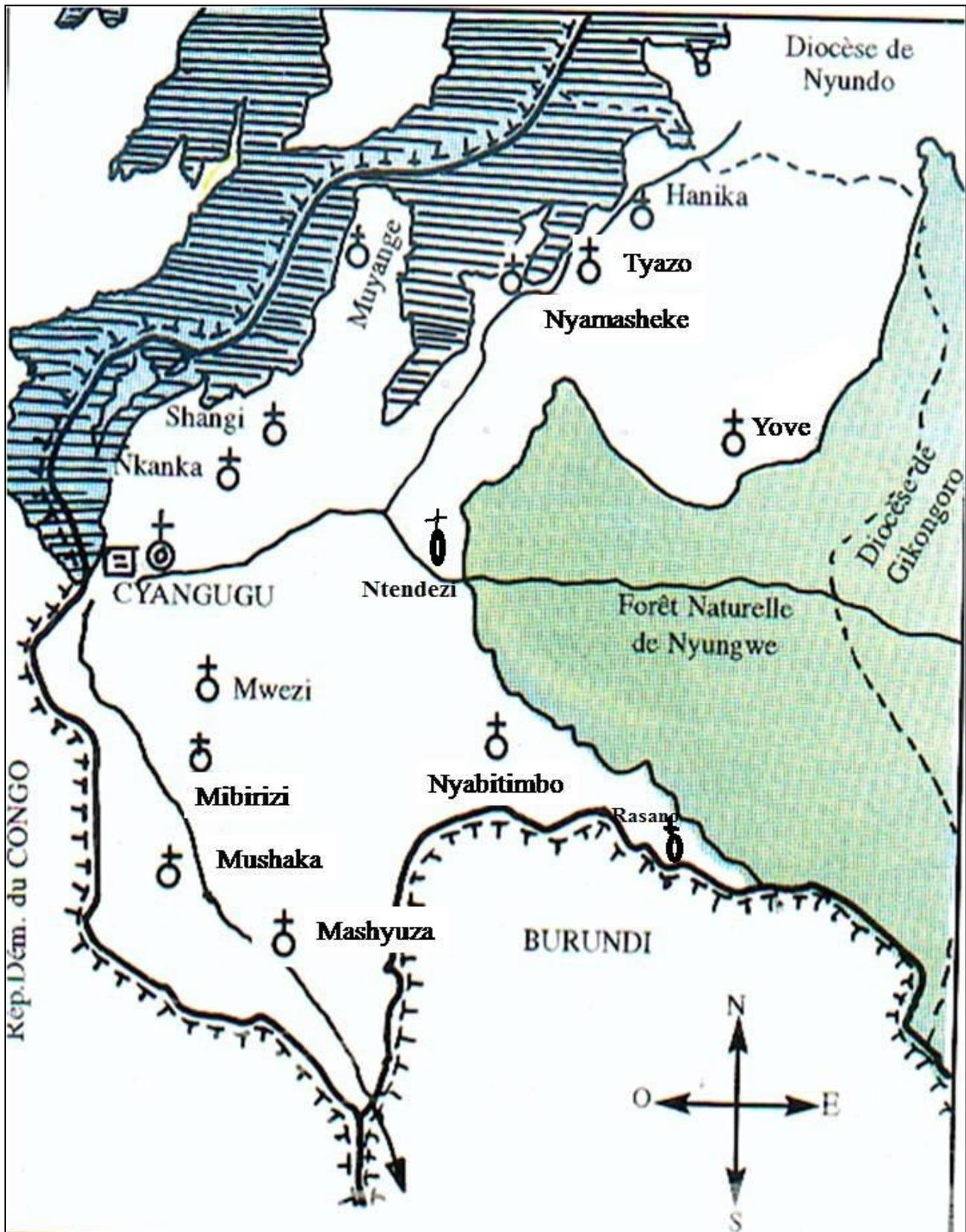
Le plan se décline en 7 domaines stratégiques qui fonctionnent en synergie :

1. l'Évangélisation ;
2. le Renforcement des capacités institutionnelles du diocèse ;
3. l'Éducation ;
4. la Santé ;
5. la Lutte contre la pauvreté ;
6. la Justice et la Paix ;
7. l'Auto prise en charge.

Les activités prévues au niveau du Diocèse de Cyangugu concernent essentiellement l'accompagnement, l'appui, les formations, les échanges, le plaidoyer et le lobbying. Pour mieux coordonner ces activités, il est prévu de renforcer le système de gestion en place, de moderniser les infrastructures et les équipements d'évangélisation et de rendre autonomes certains services pour contribuer beaucoup plus aux œuvres socio-caritatives. Au niveau des institutions et des services diocésains, il est prévu de faire une pastorale de proximité.

- **Objectif global** : Le Diocèse de Cyangugu contribue au développement complet de la personne humaine
- **Objectifs spécifiques**
  1. Faire une Évangélisation stratégiquement planifiée ;
  2. Bâtir un système de gestion acceptable par les standards universels de gestion;
  3. Promouvoir la qualité de l'enseignement dans les écoles catholiques;
  4. Améliorer la prise en charge sanitaire;
  5. Diminuer l'extrême pauvreté;
  6. Contribuer à la promotion de la justice et de la paix;
  7. Doter la pastorale des moyens suffisants.
- **Public cible et localisation** : Les groupes cibles des interventions stratégiques sont constitués de :
  - 760.202 habitants du District de Rusizi et de 13 secteurs administratifs du District de Nyamasheke dont 298.701 fidèles catholiques soit 39,3 %.
  - 76 prêtres diocésains, 119 prêtres, religieux et religieuses en mission dans le Diocèse; les membres des comités des commissions diocésaines et paroissiales, spécialement, ceux des CDAE et CPAE; ceux des CA et des CG des unités de production du Diocèse et ceux des écoles et des FOSA.
  - Partant du Recensement de 2012, le groupe cible augmente de 2,6% par an.
- **Coût du plan** : 13.046.229.000Frw
- **Coordonnées du Diocèse Catholique de Cyangugu** :
  - B.P. : 5 CYANGUGU Rwanda
  - Tél/Fax : (0250) 252537216
  - E-mail<sub>1&2</sub> : diocyangugu@yahoo.fr/ diocesecyangugu@gmail.com
  - Web site : www.diocesecyangugu.com

CARTE GEOGRAPHIQUE DU DIOCESE DE CYANGUGU



### 3. SIGLES ET ABREVIATIONS

AGI	: Agisiyo Gatolika y’Ingo
AGR	: Activité Génératrice de Revenus
ARV	: Anti Rétroviral
ASC	: Animateurs de Santé Communautaire
ATEMUS	: Atelier de Mushaka
CA	: Conseil d’Administration
CAE	: Conseil pour les Affaires Economiques
CC	: Conditions Critiques
CD	: Compact Disque
CDAE	: Conseil Diocésain pour les Affaires Economiques
CDPI	: Centre Diocésain de Pastorale Incuti
CEB	: Communautés Ecclésiales de Base
CEPR	: Conférence Episcopale du Rwanda
CP	: Conseil Paroissial
CPAL	: Commission Paroissiale pour l’Apostolat des Laïcs
CRS	: Catholic Relief Services
CS	: Centre de Santé
DSRPR	: Document des Stratégies de Réduction de la Pauvreté au Rwanda
ENA	: Enfant Non Accompagné
END	: Equipe Notre Dame
FFOM	: Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces
FOSA	: Formations sanitaires
FRW	: Franc rwandais
ICT	: Information and Communication Technologies
IOV	: Indicateurs Objectivement Vérifiables
JEC	: Jeunesse Estudiantine Catholique
JOC	: Jeunesse Ouvrière Catholique
Km	: kilomètre
Km <sup>2</sup>	: Kilomètre carré
MAC	: Mouvement d’Action Catholique
MAPAF	: Manuel des Procédures Administratives et Financières
MDG	: Millenium Development Goals
MUSA	: Mutuelle de Santé
MV	: Moyens de Vérifications
PFN	: Planification Familiale Naturelle
PMTCT	: Prevention Mother To Child Transmission
PPGR	: Petit Projet Générateur de Revenus
PRCI	: Programme de renforcement des Capacités Institutionnelles
PS	: Plan Stratégique
PSDC	: Plan stratégique du Diocèse Catholique de Cyangugu
PVVIH	: Personnes Vivant avec le Virus d’Immuno-Humaine
RAB	: Rwanda Agriculture Board
RGB	: Rwanda Governance Board
TTC	: Teacher Training College
U.P.	: Unités de Productions
VCT	: Voluntary Canseilling to Test
VIH/SIDA	: Virus d’Immunodéficience Humaine/Syndrome d’Immunodéficience Acquisse
WDA	: Workforce Development Authority
9&12YBE	: 9 &12 Years Basic Education

## **TITRE I : CADRE D'ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE**

Depuis la fin des années 2004 le Diocèse de Cyangugu s'est lancé dans une dynamique de planification ayant abouti à l'établissement d'un plan quinquennal 2006-2010. Peu de temps après, la CEPR a emboité le pas et a mis sur pied un plan stratégique de développement humain 2008 à 2017. Depuis lors l'Eglise Catholique au Rwanda s'est engagé dans les planifications qui tracent les bases des perspectives de son avenir en matière de développement intégral de tout l'homme.

### **I.1. ORIENTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES EN MATIERE DE LA PLANIFICATION PASTORALE ET DE DEVELOPPEMENT HUMAIN**

Le Rwanda a souscrit aux Objectifs de Développement du Millénaire et a défini ses grands axes de développement dans la vision 2020. Plus récemment il a procédé à l'élaboration de la nouvelle Stratégie de Développement Economique et de Réduction de la Pauvreté (EDPRS, 2013-2018). Le but ultime visé étant l'impulsion d'un développement socio- économique soutenu et une réduction sensible de la pauvreté.

Le Plan stratégique du Diocèse Catholique de Cyangugu 2015-2019 s'inscrit dans le cadre de ce processus de planification et se doit de tenir compte des priorités, des objectifs et des stratégies préconisés dans le plan stratégique pour le développement humain de l'Eglise catholique au Rwanda sans oublier les objectifs de la vision 2020 du Rwanda, ceux du Millénaire et des plans de développement des districts de Rusizi et Nyamasheke 2013-2018.

#### **I.1.1. Référence à la vision socio-économique du Rwanda**

Le Rwanda, pays enclavé au cœur de l'Afrique dont la superficie s'étend sur 26.338 km<sup>2</sup>, a comme voisins : l'Ouganda au Nord, le Burundi au Sud, la Tanzanie à l'Est et la République Démocratique du Congo à l'Ouest.

En matière démographique, le Recensement National de 2002 estimait sa population à 8.128.913 habitants. Avec le 4ème Recensement national en 2012, la population totale était de 10.515.973 habitants. Le taux de croissance démographique est estimé à 2,6% avec une densité générale de 415 habitants/ km<sup>2</sup> en 2012.

Dans le district de Rusizi et la grande partie du District de Nyamasheke que couvre le Diocèse de Cyangugu, la population est estimée 741.046 habitants en 2012. Les tendances démographiques du pays montrent le taux de croissance de 2,6% d'où une projection de 800.363 habitants pour 2015 et 886.904 pour 2019.

Lors de l'élaboration du Plan Stratégique du Diocèse de Cyangugu, il s'avère nécessaire de comprendre avant tout la situation dans laquelle se trouve le pays actuellement, surtout après l'évaluation du programme de réduction de la pauvreté au Rwanda.

En effet le rapport d'évaluation sur la stratégie de réduction de la pauvreté du Rwanda 2008-2012 (DSRPR) montre que le taux de réduction de la pauvreté est passé de 58,9% (2002) à 44,9% (2011) et de l'extrême pauvreté de 40% à 24,1%. Avec le Programme du Gouvernement Rwandais « Vision 2020 » le taux de réduction de la pauvreté est projeté à 20% et l'extrême pauvreté à 0%.

Plusieurs secteurs d'intervention de ce plan du Diocèse de Cyangugu notamment l'éducation, la santé, la lutte contre la pauvreté, la justice et la paix, le renforcement institutionnel ainsi que l'auto-prise en charge rentrent dans la vision politique, économique et sociale du Gouvernement Rwandais.

### **I.1.2. Référence aux orientations stratégiques du développement humain de l'Eglise Catholique**

Avec l'année 2014, l'Eglise Catholique fête plus de 104 ans de son existence au Rwanda. D'après les données du 4<sup>ème</sup> Recensement National 2012, l'Eglise Catholique compte une population catholique estimée à 4.597.673 soit 43,7% de la population totale du pays et constitue la première religion ayant beaucoup de fidèles.

Actuellement, les œuvres de l'Eglise Catholique se réalisent à travers les principaux secteurs tels que la santé, l'éducation (formelle et informelle), la lutte contre la pauvreté, la justice et paix, la promotion de la famille, etc.

L'Eglise Catholique a développé aussi des œuvres d'auto-prise en charge et des œuvres sociales qui contribuent au développement socio-économique du pays, comme le développement des immobiliers, le service d'assurance, la micro - finance, les moyens de communication sociale, etc.

Tout en se focalisant sur ses réalités et particularités, le Diocèse de Cyangugu, dans sa mission d'évangélisation, intègre cette logique d'intervention.

## **I.2. PRESENTATION DU DIOCESE DE CYANGUGU**

Détaché du Diocèse de Nyundo, le Diocèse de Cyangugu couvre actuellement les deux Districts administratifs Rusizi et Nyamasheke. Après son érection le 14/11/1981, il fut confié à S.E. Mgr Thaddée NTIHINYURWA, comme Evêque résidentiel jusqu'à sa nomination comme Archevêque de Kigali le 25 mars 1996, et en même temps Administrateur Apostolique de Cyangugu. Le 18/01/1997 le Saint-Père nomma S.E. Mgr Jean Damascène BIMENYIMANA, Evêque de Cyangugu.

Le Diocèse de Cyangugu a une superficie habitable de 1.125 km<sup>2</sup>, le reste étant couvert par le parc national de Nyungwe et le lac Kivu. La population totale est estimée à 760.202 habitants et les chrétiens catholiques à 298.701 (selon les statistiques 2013).

Actuellement, le Diocèse compte 14 paroisses et une quasi paroisse; 81 Centrales; 1951 Communautés Ecclésiales de base; 11 commissions diocésaines, 11 Communautés religieuses; 15 Centres de santé ; un Hôpital; un Petit séminaire; 126 écoles secondaires; dont 42 de 9&12 YBE; 66 écoles primaires; 6 écoles d'excellence, 4 écoles professionnelles ; 5 écoles secondaires privées; 5 écoles maternelles; 3 Centres de formation professionnelle et 76 prêtres diocésains (selon les statistiques 2013).

### **I.2.2. Mission du Diocèse de Cyangugu**

Le Diocèse Catholique de CYANGUGU a pour mission l'Evangelisation et la Promotion humaine de la population selon la vision de l'Eglise Catholique Universelle.

La mission du Diocèse est atteinte grâce notamment aux actions suivantes:

- a. La Propagation de la Religion Catholique par la prédication, la catéchèse, le travail pastoral, les moyens de communication sociale et les œuvres de charité;
- b. L'Organisation et la célébration du culte catholique ;
- c. La Promotion des Mouvements d'Action Catholique;
- d. L'Education de la jeunesse grâce notamment aux écoles catholiques de tous les niveaux;
- e. La mise en place des œuvres socio-caritatives.

### **I.2.3. Vision**

Pour arriver au bout de sa mission, le Diocèse oriente des activités stratégiques en vue de promouvoir le développement intégral de tout homme (spirituel, humain, moral, social et économique).

### I.3. LES DOMAINES D'INTERVENTIONS

Pour arriver au bout de sa mission, le Diocèse veut donner une orientation stratégique à son vaste champ de travail où il intervient dans l'évangélisation, le renforcement institutionnel, la lutte contre la pauvreté par les œuvres sociales et caritatives, l'éducation, la santé, la promotion de la justice et la paix ainsi que la recherche de l'auto prise en charge pour subvenir aux orientations du développement de tout homme et de tout l'homme.

### I.4. METHODOLOGIE, ORGANISATION ET EXECUTION DU TRAVAIL

Tableau 3 : Etapes méthodologiques

Étapes	Contenu	Cibles
• <u>Étape 1:</u>	• Préparation des travaux visant la convergence des points de vue entre l'équipe diocésaine du plan stratégique et l'étude sur les résultats attendus, les attentes et les points d'attention durant le travail. Des réunions préparatoires ont également eu lieu au niveau diocésain pour le lancement des activités de la mission par le CDAE. Le démarrage effectif des travaux a commencé au mois de mars 2014.	- Les membres du CDAE réuni le 12/3/2014 ; - L'équipe diocésaine désignée par le CDAE le 12/3/2014; - Le conseil élargi pour les affaires économiques du diocèse réuni en 28/4/2014
• <u>Étape 2:</u>	• Collecte des données secondaires, visant à capitaliser les données informatives, quantitatives et qualitatives sur la situation des différents secteurs de l'étude. Cette étape a permis d'analyser plusieurs situations des paroisses et des autres institutions du Diocèse.	- L'équipe diocésaine du PS, les équipes paroissiales du PS, les équipes des commissions et MAC du PS; 3 séminaire- ateliers au niveau de chaque paroisse.
• <u>Étape 3:</u>	• Collecte des données primaires dans toutes les centrales dans le but de faire le bilan des réalisations de la paroisse dans les différents secteurs de la vie pastorale. Cette étape a eu lieu du 18 mai au 15 septembre 2014.	L'équipe diocésaine du PS, les équipes paroissiales du PS, les équipes des commissions et MAC du PS ; les CP et les CPAE
• <u>Étape 4:</u>	• Analyse, rédaction et restitution des résultats clefs issus du diagnostic / évaluation. L'analyse des résultats du diagnostic a permis de dégager les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces/contraintes du diocèse dans les différents secteurs. La restitution des résultats de l'évaluation a eu lieu dans un séminaire – atelier de tous les prêtres organisé au CDPI du 18 au 19 septembre 2014.	-L'équipe diocésaine du PS et le consultant facilitateur ; -Tous les prêtres, les présidents des commissions diocésaines, les aumôniers des MAC et un technicien laïc par structure
• <u>Étape 5:</u>	• Rédaction du plan stratégique ; • Restitution du document provisoire dans un séminaire – atelier organisé au CDPI le 29 septembre 2014.	- L'équipe diocésaine pour l'élaboration du PS ; -Tous les prêtres, les présidents des commissions diocésaines, les aumôniers des MAC et un

		technicien laïc par structure
• <u>Etape 6:</u>	• Finalisation du plan stratégique et publication du document au CDPI, le 22/01/2015.	-Le CDAE, tous les prêtres diocésains ; les techniciens laïcs ; les responsables des congrégations religieuses, les différents partenaires politico administratifs, des responsables des autres confessions religieuses, la déléguée de CRS ; les représentants de la CEPR et des autres diocèses limitrophes.

## I.5. LES ACQUIS AU COURS DU PLAN STRATEGIQUE PASSE

Le plan quinquennal 2006-2010 qui a touché à sa fin en 2010 avait pour objectif global de contribuer à alléger les souffrances des populations. Cet objectif devait être atteint grâce à six stratégies à savoir: le développement communautaire, l'éducation, la santé, les œuvres sociales, la pastorale, la culture de la paix, la réconciliation et la protection des droits humains.

Si tous ces domaines étaient choisis après des réflexions intenses, leur réalisation n'a pas nécessairement abouti à tous les résultats attendus et ceci pour diverses raisons.

D'une manière générale, il s'avère que ce plan quinquennal (2006-2010) a été élaboré sans prévoir comment il devrait être suivi et évalué pour sa concrétisation.

En mars 2014, se rendant compte de cette situation, le Diocèse a décidé d'élaborer un autre plan stratégique mais en se référant aux leçons apprises du plan stratégique précédent.

Lors de l'évaluation par les paroisses et les services généraux du Diocèse qui devaient exécuter ce plan stratégique, il a été constaté que:

- en fournissant des informations nécessaires au consultant; les paroisses avaient participé au développement du plan stratégique précédent mais elles ne s'étaient pas appropriées de ce plan pensant qu'il contenait des stratégies devant être exécutées par la curie diocésaine;
- ce plan était partiel car il contenait seulement des stratégies pour chacune des 11 paroisses et deux commissions diocésaines (Caritas et Justice et Paix); au niveau de la curie diocésaine, on pensait que les paroisses et les deux commissions allaient suivre leurs stratégies adoptées d'où le manque d'appropriation de ce plan ni à la base (paroisse) ni à la curie diocésaine (coordination);
- étant la première expérience du diocèse, ce plan était trop ambitieux avec des activités ou projets presque impossibles comme les réhabilitations des routes pour

accéder aux centrales de plus de 500km, la construction d'une université par une paroisse, la construction d'un stade de football par une paroisse, etc.

- le plan est arrivé à terme sans être suivi ni évalué en aucune fois et cela a eu des retombées sur:
  - le manque de mécanismes de mobilisation de fonds;
  - le manque de continuité : 4 ans (2010-2014) sans orientations claires;
  - le manque d'appropriation par les chrétiens.
- Les paroisses et les commissions ont perdu le temps en pensant à d'autres plans opérationnels sans se référer aux initiatives définies dans le plan stratégique.
- En plus, les nouvelles initiatives d'autosubsistance n'étaient pas en général très bien étudiées car elles n'impliquaient pas la communauté bénéficiaire qui jusque là ne participait pas de façon significative à la gestion de l'Eglise locale.

Dans le même ordre d'apprentissage des leçons tirées du plan stratégique précédent, certains points positifs ont été relevés lors de son évaluation par les prêtres et les laïcs du Diocèse :

- bien que non suivi ni évalué et que les plans opérationnels n'ont jamais pris d'essence dans les stratégies prédéfinies, ce plan fut une première expérience du Diocèse à se fixer des orientations dans le temps;
- en plus, ce plan stratégique a été la base du Renforcement institutionnel que le diocèse a concrétisé en 2008 par le développement des manuels de procédures du diocèse et des paroisses et en 2010 par le service opérationnel de renforcement institutionnel;
- étant aussi une première expérience de l'Eglise catholique au Rwanda, ce plan a éveillé la CEPR à élaborer son plan stratégique de 2008-2017 et récemment, le Diocèse de Kibungo pour 2015-2019.

Quant aux réalisations des projets définis en 2006:

- ✓ une grande partie des infrastructures pastorales a été construite et réhabilitée telles que les chapelles des CEB, les églises des centrales et des paroisses;
- ✓ d'une manière générale quelques infrastructures sociales telles que les salles de classes, les maisons pour les sans abri et les bâtiments des FOSA ont été construites. Sur ce, l'hôpital de Mibirizi a été réhabilité, équipé et rendu plus fonctionnel (dans sa vétusté) et pour le moment le Diocèse gère 15 centres de santé sur 9 de 2006.

En fin de compte, le plan 2006 - 2010 n'a pas abouti aux résultats attendus.

## TITRE II : ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Partant des résultats de l'analyse des forces, faiblesses, opportunités, des menaces de 2014 ainsi que des données statistiques étudiées; les acquis et les défis majeurs qui ont amené le diocèse à développer ses stratégies pour le futur proche de 5 ans ont été relevés.

### II.1. Le domaine de l'évangélisation

Acquis :

- les structures sont hiérarchiquement organisées ;
- le nombre suffisant des fidèles ;
- les infrastructures de pastorales déjà en place ;
- le nombre des prêtres en augmentation.

Défis :

- la lumière de l'évangile n'a pas encore atteint le fond des cœurs ;
- l'encadrement de toutes les catégories des fidèles n'est pas encore systématiquement organisé ;
- les infrastructures pastorales limitées en nombre et en capacité ;

### II.2. Le domaine de Renforcement Institutionnel

Acquis :

- le système de gestion professionnelle est déjà en place ;
- le système de planification consolidée est déjà initié ;
- quelques AGR sont initiés pour le fonctionnement de la pastorale ;
- le personnel est en restructuration pour une meilleure performance ;

Défis :

- la faible opérationnalité des structures;
- le système d'ICT non encore développé ;
- l'implication des laïcs dans la vie de l'Eglise qui est encore à sa phase embryonnaire ;
- le personnel non encore performant ;
- le système d'audit non encore performant.

### **II.3. Le domaine de l'Education**

Acquis :

- les structures de coordination en place ;
- les outils et procédures en place ;
- les ouvriers et agents pastoraux impliqués.

Défis :

- l'identité catholique non renforcée ;
- la gestion professionnelle n'est pas strictement observée ;
- l'éducation inclusive pour tous non encore promue ;
- le partenariat limité ;
- les infrastructures scolaires vétustes.

### **II.4. Le domaine de la santé**

Acquis :

- les structures de coordination médicale en place ;
- le nombre suffisant des centres de santé et un hôpital;
- l'implication des ouvriers et agents pastoraux dans la gestion des FOSA ;
- la convention avec le Ministère de la Santé et la collaboration avec d'autres partenaires.

Défis :

- l'insuffisance du personnel soignant bien formé ;
- l'existence de beaucoup de créances de la part des tiers payant ;
- les infrastructures sanitaires vétustes ;
- la faible intervention de la coordination.

### **II.5. Le domaine de lutte contre la pauvreté:**

Acquis :

- les structures Caritas décentralisées ;
- les valeurs évangéliques ;
- l'apostolat des laïcs ;
- la crédibilité, bonne réputation liée au service rendu par l'Eglise.

Défis :

- Le nombre des pauvres en augmentation et diminution des moyens d'aider ;
- la perte de certaines valeurs comme l'esprit du bénévolat et de solidarité ;
- l'accentuation de l'égoïsme dans la population ;
- les partenaires insuffisants dans ce domaine.

## **II.6. Le domaine de Justice et Paix**

Acquis :

- les structures hiérarchiquement organisées ;
- les animateurs, les apôtres de la paix dans les CEBs ;
- les bons témoignages de réconciliation ;
- les expertises et expériences diocésaines en matière de justice et paix ;

Défis :

- les blessures liées au génocide et ses conséquences ;
- les injustices persistantes ;
- les violences en augmentation.

## **II.7. Le domaine de l'auto prise en charge**

Acquis :

- Les opportunités de la région sont déjà identifiées ;
- les mécanismes de rentabilisation des unités de production existantes ont été adoptés ;
- les prêtres et laïcs formés sur la gestion des PPGR ;
- l'initiation des AGR pour le fonctionnement de la pastorale ;

Défis:

- le personnel non encore ouvert et moins performant;
- la dépendance financière ;
- la faible synergie pour les investissements internes ;
- les sources de revenus pour la pastorale non diversifiées.

Le présent plan stratégique du Diocèse Catholique 2015-2019 est élaboré en tenant compte non seulement des leçons apprises du premier plan et des situations actuelles mais aussi en étant une synthèse des plans stratégiques des paroisses, commissions et MAC qui ont aussi leurs plans sectoriels 2015-2019.

## TITRE III: PLAN STRATEGIQUE 2015- 2019

### III.1. MISSION ET VISION DU PLAN STRATEGIQUE 2015-2019

#### III.1.1. La Mission

La mission du PSDC s'intègre dans la Mission globale de l'Eglise Catholique que le *Christ Rédempteur lui a confiée*.

A la lumière de l'évangile; le PSDC veut traduire cette mission par des activités bien stratégiquement planifiées pour le bien être complet des communautés de croyants et des autres populations.

#### III.1.2. La Vision

La vision du PSDC s'inspire de cette Mission universelle et veut la réaliser dans le contexte du Diocèse de Cyangugu. Elle articule et harmonise son interdépendance avec la vision pastorale de l'Eglise catholique à tous les échelons.

Pour ce faire, elle envisage une pastorale systématisée qui part des défis actuels pour y apporter les réponses adéquates au moyen des activités stratégiquement bien planifiées.

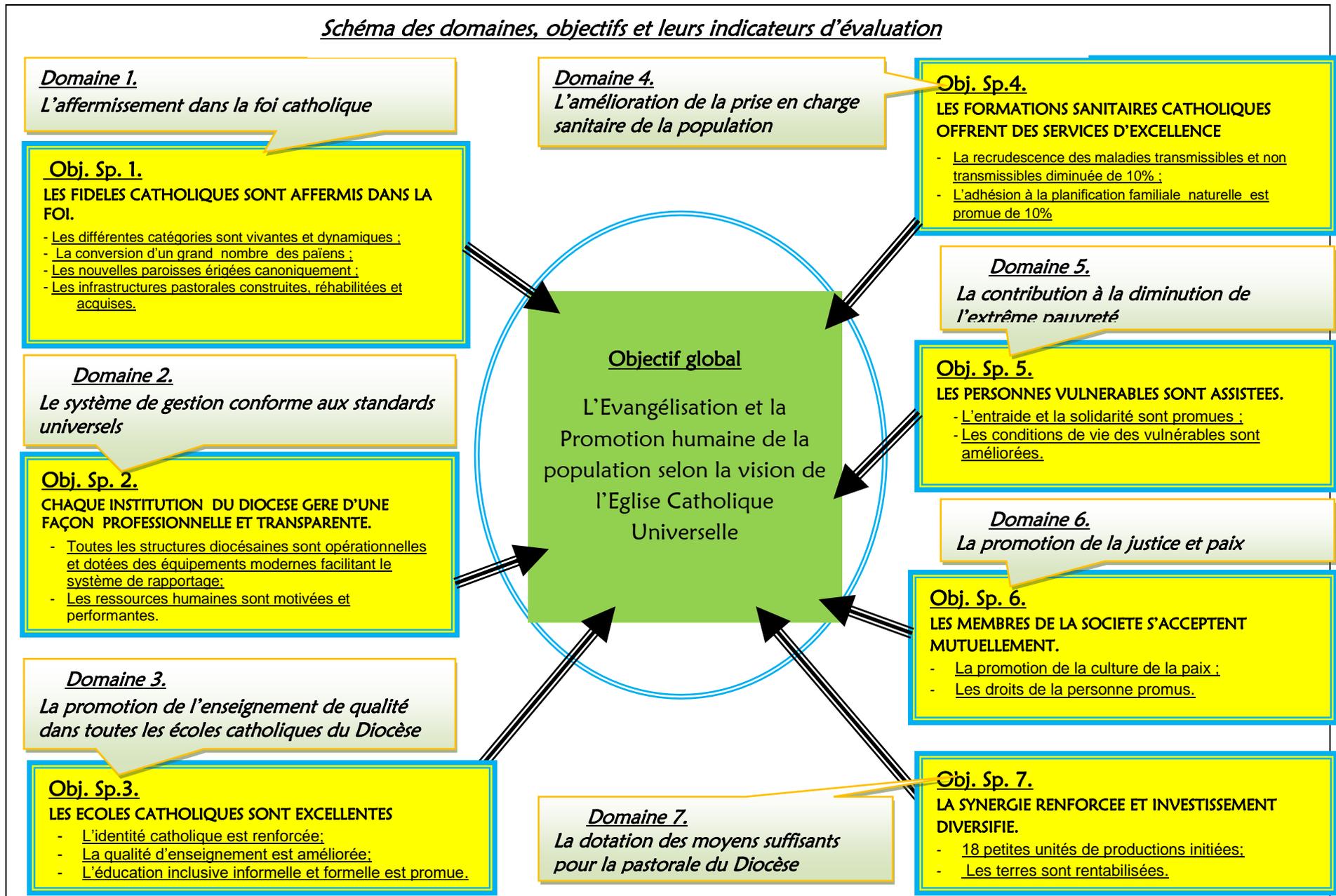
Ainsi au bout de ces cinq ans, les fidèles du Diocèse de Cyangugu seront bien affermis dans la foi catholique et contribueront à former une société où règnent la paix, la justice et le respect des droits humains.

Bien plus, les écoles catholiques seront à mesure de dispenser une éducation de qualité et à travers la promotion de nos œuvres socio-caritatives, la prise en charge sanitaire et les conditions de vie de la population seront améliorées et son extrême pauvreté réduite. Et enfin, les structures du Diocèse à tous les échelons auront atteint le niveau de se prendre en charge grâce au système de gestion professionnelle déjà en place.

Dans le cadre de la conception et de la mise œuvre du PSDC, l'approche stratégique sera articulée dans 5 domaines à savoir :

- (i) l'évangélisation
- (ii) le renforcement institutionnel ;
- (iii) l'éducation ;
- (iv) la santé ;
- (v) la lutte contre la pauvreté ;
- (vi) la justice et paix ;
- (vii) l'auto prise en charge.

*Schéma des domaines, objectifs et leurs indicateurs d'évaluation*



### III.2. IMPLEMENTATION DU PLAN STRATEGIQUE

#### III. 2. 1. CADRE LOGIQUE DE L'EVANGELISATION

Résumé Narratif		IOV	MV					CC
Objectif global	<i>Une Evangélisation systématique qui applique les stratégies appropriées pour faire face aux grands défis pastoraux</i>	Au bout de 5 ans, la parole de Dieu aura atteint toutes les catégories de la population	Rapport d'évaluation					Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 1 : Améliorer la qualité de l'enseignement de la Parole de Dieu</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					CC
			2015	2016	2017	2018	2019	
<i>Catéchèse bien enseignée</i>	Tenir des réunions et les descentes bimensuelles de suivi pour assurer la complémentarité entre la catéchèse et l'enseignement scolaire	5.400.000	X	X				
	Organiser des réunions trimestrielles de sensibilisation des parents sur le bien fondé de la catéchèse	5.400.000	X	X	X	X	X	
	Tenir des sessions et formations semestrielles des catéchistes	36.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser une fois l'année la formation professionnelle de 140 jeunes catéchistes	42.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Faire les activités d'évaluation et de motivation des catéchistes à la fin de l'année pastorale	35.000.000	X	X	X	X	X	
	Organiser des réunions et descentes trimestrielles pour le suivi du catéchuménat	7.400.000	X	X	X	X	X	
<i>Préparation aux sacrements est soignée</i>	Organiser 360 réunions et 540 descentes de suivi des ouvriers apostoliques pour une bonne préparation aux sacrements	13.500.000	X	X	X	X	X	

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

<i>Conversion d'un grand nombre des païens</i>	Organiser 180 missions d'évangélisation	90.000.000	X	X	X	X	X	
<i>Les fidèles sont affermis dans la foi</i>	Organiser 360 journées de prière (ibiterane, prière de guérison)	54.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Tenir 10 réunions, formations et descentes pour rendre la liturgie beaucoup plus participative	10.800.000	X	X	X	X	X	
<i>La connaissance de base en matière de foi des fidèles laïcs est acquise</i>	Organiser des conférences et sessions trimestrielles de formation des différentes catégories sur la foi catholique	194.400.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 360 sessions de vulgarisation des documents magistérielles	90.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des journées de formation bimensuelles des fidèles à la lecture de la Parole de Dieu	27.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des recollections et des sessions trimestrielles d'accompagnement des fidèles après la réception des sacrements	190.800.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 2 : Renforcer l'encadrement de toutes les catégories des fidèles</b>								
<i>Les visites de toutes les catégories sont systématiquement effectuées</i>	Organiser des réunions, des voyages d'étude, des sondages et des échanges d'expériences pour développer les stratégies qui engagent les jeunes	100.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Faire les descentes mensuelles pour l'animation des jeunes	43.200.000	X	X	X	X	X	
	Créer 5 nouvelles innovations qui intéressent les jeunes	75.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des réunions, des échanges culturels, des visites et des compétitions pour encadrer la jeunesse estudiantine	175.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

Organiser 95 forums, 90 sessions et 180 week- end pour l'éducation des jeunes aux valeurs chrétiennes morales et culturelles	255.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
Tenir des réunions trimestrielles de catégorie des intellectuels	21.600.000	X	X	X	X	X	
Organiser des réunions et des descentes de mobilisation et de responsabilisation des intellectuels dans la vie de l'Eglise	18.000.000	X		X		X	
Tenir des réunions, des formations, et des descentes trimestrielles pour renforcer et redynamiser les cadres d'encadrement des enfants (les clubs Utugoroba tw'abana, «le patronage des enfants», les MAC, les chorales, les catégories, les compétitions,)	310.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
Organiser 360 réunions de catégorie et 90 forums pour les ménages	111.600.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
Organiser 180 recollections d'accompagnement des couples	9.000.000	X	X	X	X	X	
Organiser 5 réunions pour définir une pastorale auprès des divorcés	5.500.000		X	X			
Organiser des formations/réunions, sessions/recollections trimestrielles pour l'encadrement des veufs et veuves	10.800.000	X	X	X	X	X	
Organiser des réunions/conférences trimestrielles visant la réinsertion des filles mères dans la société	20.600.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
Organiser des réunions, des rencontres trimestrielles pour rendre opérationnelle la commission de censure des chants liturgiques	13.200.000	X	X	X	X	X	
Organiser 5 fundraising pour aider les chorales	1.800.000	X	X	X	X	X	

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

	émergentes à publier leurs œuvres sur CD audio- visuel							
	Organiser des compétitions annuelles des chants à tous les échelons	127.000.000	X	X	X	X	X	
	Fonder et équiper 81 chorales des enfants (une chorale par centrale)	4.050.000	X	X	X	X	X	
	Organisation des réunions, formations et des descentes pour définir la pastorale auprès des malades	4.200.000	X	X	X	X	X	
	Créer 70 END dans toutes les paroisses du diocèse et 3 dans 3 autres diocèses	11.680.000	X	X	X	X	X	
<i>L'adhésion aux MAC est augmentée</i>	Organiser des réunions et des recollections trimestrielles, des pèlerinages annuels pour renforcer l'encadrement des MAC	157.400.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 180 campagnes de sensibilisation pour l'adhésion aux MAC	9.000.000	X	X	X	X	X	
<i>Les fidèles fréquentent régulièrement la pastorale de l'écoute</i>	Organiser 5 formations des ouvriers apostoliques aux techniques d'accueil et écoute et de la résolution des conflits	17.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Multiplier, étendre, faire connaître les activités du centre secret de la paix	50.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 3 : Disponibiliser les moyens efficaces pour faciliter l'Évangélisation</b>								
<i>Les églises réhabilitées, construites et agrandies</i>	Réhabiliter et agrandir 3 églises paroissiales	180.000.000	X		X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Réhabiliter et agrandir 3 églises des Centrales	120.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Construire 4 nouvelles églises paroissiales	380.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

								partenaires
	Construire 20 nouvelles églises des centrales	1.200.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Contribuer aux constructions de 500 chapelles des CEB	500.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Les presbytères et l'Evêché modernisés</i>	Moderniser 5 presbytères	300.000.000		X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Moderniser l'Evêché	180.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Les nouveaux locaux de catéchèse et de réunions construits</i>	Construire 60 nouveaux locaux de catéchèse	540.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Construire 6 nouveaux locaux de réunions	175.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Les nouveaux bureaux construits</i>	Construire un complexe de bureaux pour les services diocésains	275.000.000			X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Construire 4 bureaux paroissiaux en dehors des presbytères	105.000.000	X		X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Nouveaux moyens de déplacement achetés</i>	Acquérir progressivement 10 nouveaux véhicules	160.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Erection des nouvelles paroisses</i>	Construire 5 nouveaux presbytères pour ériger canoniquement 5 nouvelles paroisses	350.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Les infrastructures de base du Centre « Secret de la paix » sont construites</i>	Construire des infrastructures de base du «Centre Secret de la paix»	500.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	<b>S/Total</b>	<b>7.317.830.000</b>						

### III.2.2. CADRE LOGIQUE DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL

Résumé Narratif		IOV	MV					CC
Objectif global	Le système de gestion des institutions du Diocèse de Cyangugu est conforme aux standards universels de gestion	Au bout de 5 ans, chaque institution ou service du Diocèse sera doté des outils pour une gestion moderne, professionnelle et transparente	Evaluation,  Audit					Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 1 : Les structures de coordination sont opérationnelles</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					CC
			2015	2016	2017	2018	2019	
<i>Les structures de coordination des commissions, des MAC et autres institutions et services diocésains sont redynamisées et réorganisées</i>	Compléter les structures et les doter des responsables ayant des compétences requises	1.600.000	X					
	Organiser 12 Séminaires de formation de 2 jours pour 20 responsables de toutes les structures sur leurs attributions	12.600.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 5 voyages d'étude d'expérience d'ailleurs de 15 responsables	14.709.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Assurer 20 descentes de suivi et accompagnement des structures en place	4.000.000		X	X	X	X	
	Organiser des réunions de suivi et évaluation des écoles, FOSA ; l'équipe technique et l'économiste diocésain, au bout de chaque semestre	9.916.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Evaluer le plan stratégique 2015-2019 et élaborer le plan 2020-2024	20.000.000					X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Les ressources humaines sont</i>	Restructurer le personnel existant, recruter le personnel compétent et qualifié et l'évaluer	4.230.000	X					

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

<i>motivées et dotées des compétences requises</i>	Organiser deux sessions de formations des prêtres et laïcs sur la gestion du cycle de projet	11.602.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des formations professionnelles dans les domaines 5 clés (santé communautaire, éducation, ingénierat civil, Management, ICT,..) de 16 candidats prêtres et des formations continues des ressources humaines	25.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Orienter les nouveaux prêtres, les secrétaires comptables des paroisses et les grands séminaristes en stage	12.443.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 2 : Améliorer les mécanismes de gestion</b>								
<i>Les mécanismes de gestion du patrimoine financier et matériel sont renforcés</i>	Organiser des formations sur la collecte, de saisi, rapportage et publication des informations et utilisation dans la prise de décision ainsi que leur archivage	35.674.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Faire un audit externe chaque fin d'année des paroisses, institutions et services diocésains	37.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Appuyer le Diocèses pour inventorier et fixer sa valeur des biens, meubles et immeubles	15.972.000	X	X				Qu'il y ait des partenaires
<i>Les bases de données sont disponibles et leur communication est développée</i>	Organiser des formations sur les manipulations des outils informatiques	15.255.000	X	X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Acquérir un logiciel et organiser 3 ateliers d'orienter les secrétaires comptables pour la mise en place d'une base des données statistique pour la pastorale du Diocèse	27.083.000			X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Installer le logiciel SAGE dans les paroisses et initier les secrétaires comptables	16.285.000			X			Qu'il y ait des partenaires
	Mettre les paroisses, des UP et des commissions	15.560.000			X	X	X	Qu'il y ait des

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

	sur réseau pour un meilleur rapportage des données et assurer un suivi régulier							partenaires
	Acquérir les équipements facilitant la centralisation des données (informations)	29.188.000			X	X		Qu'il y ait des partenaires
<i>Les réalisations sont médiatisées</i>	Mettre en place un service diocésain de documentation et information	17.200.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Collaborer avec les médias en place	1.000.000	X	X	X	X	X	
<b>Objectif spécifique 2 : Promouvoir la synergie et le partenariat</b>								
La complémentarité et la collaboration entre les structures du Diocèse ainsi que le partenariat sont promus.	Organiser des échanges d'expérience du Diocèse de Cyangugu avec les autres diocèses et la CEPR	15.240.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 10 réunions de 2 jours pendant 5 ans, une de planification et l'autre d'évaluation de la planification consolidée de 62 membres, dont 22 membres des commissions, 12 membres des MAC, 24 staff diocésain et 4 prêtres responsables des services généraux	26.737.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser les activités d'évaluation et 4 ateliers de restitution des résultats dans le cadre du plan stratégique du Diocèse de 70 personnes pendant 2 jours	10.443.000	X	X	X	X	x	Qu'il y ait des partenaires
	<b>S/ total</b>	<b>378.759.000</b>						

### III.2.3. CADRE LOGIQUE DE L'EDUCATION

Résumé Narratif		IOV	MV					CC
Objectif global	<i>Promouvoir l'enseignement de qualité dans toutes les écoles catholiques du diocèse</i>	100% des écoles catholiques offrent une éducation de qualité et affichent une gestion efficace et efficiente	Résultats scolaires, différents rapports (audits, contrôles,...), témoignages.					Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 1 : Les ouvriers apostoliques s'impliquent sérieusement dans la gestion des écoles catholiques</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					C.C.
			2015	2016	2017	2018	2019	
<i>Identité catholique renforcée</i>	Dispenser le cours de religion dans toutes les écoles catholiques et en faire le suivi régulier (inspection confessionnelle de chaque mois et des réunions semestrielles)	3.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Disponibiliser les matériels didactiques de Religion (livres) et les objets de piété dans toutes les écoles (Crucifix, statues, images des saints,...)	18.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des formations annuelles des maîtres relais et des directeurs des écoles suivant les zones Mashyuza, Cyangugu, Nyamasheke et Shangi	2.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des rencontres semestrielles pour redynamiser les comités de discipline (parents, écoles, élèves) dans chaque école catholique	26.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des descentes pour renforcer les mouvements d'action catholique et les clubs dans toutes les écoles	26.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

<i>Ecoles gérées de façon professionnelle</i>	Organiser les descentes annuelles dans toutes les écoles pour renforcer leurs ressources humaines, matérielles et financières	63.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Participer activement au recrutement du nouveau personnel enseignant	1.000.000	X	X	X	X	X	
	Organiser annuellement la journée de l'enseignant	5.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des sessions annuelles de formation sur les MPG des écoles suivant les 4 zones et les faire appliquer strictement	12.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 3 voyages d'échange d'expérience dans des écoles d'ailleurs pour deux représentants dans chaque paroisse	12.000.000	X		X		X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Education inclusive informelle et formelle promue</i>	Tenir des réunions semestrielles pour sensibiliser les parents et les privés à fonder les écoles maternelles	5.400.000	X	X		X		Qu'il y ait des partenaires
	Fonder 18 centres d'alphabétisation des adultes	10.800.000	X	X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Effectuer des descentes de suivi trimestrielles et voyages d'études annuelles pour renforcer des écoles de métiers	6.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Aider 500 jeunes à apprendre les métiers	165.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Apprendre aux filles mères des métiers artisanaux (couture, broderie,...)	54.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Assurer l'Alphabétisation et l'éducation de 193 personnes historiquement défavorisées	19.300.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

	Organisation des visites annuelles dans le cadre du jumelage	10.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Partenariat élargi</i>	Organiser et participer aux réunions et rencontres mensuelles pour renforcer le partenariat avec l'Etat et différents partenaires de l'Education	43.200.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Des contacts et des relations pour chercher 3 nouveaux jumelages	7.200.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organisation des réunions et des rencontres semestriels pour renforcer les groupes des anciens des écoles	10.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des réunions pédagogiques et des descentes trimestrielles pour faire des inspections	14.400.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<i>Qualité de l'enseignement améliorée</i>	Organiser des réunions et des descentes trimestrielles de sensibilisation des parents au programme de donner les repas aux élèves des 9 et 12 YBE	10.800.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 2 : Améliorer l'état des infrastructures scolaires</b>								
<i>Infrastructures scolaires améliorées</i>	Réhabilitation de 30 locaux en mauvais état	60.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Construction de 30 nouveaux locaux	270.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	<b>S/Total</b>	<b>855.600.000</b>						

### III.2.4. CADRE LOGIQUE DU DOMAINE DE LA SANTE

Résumé narratif		IOV	MV					CC
Objectif global	Améliorer la prise en charge sanitaire de la population.	90% de la population cible bénéficient les services de qualité	Rapport SIS, Registres, Résultat d'enquête					Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique1. Lutter contre les maladies transmissibles et non transmissibles</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					Conditions critiques
			2015	2016	2017	2018	2019	
Recrudescence des maladies transmissibles et non transmissibles diminuée	Poursuivre le programme d'encadrement à l'auto prise en charge des PVVIH	30.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 100 séances de formations, 15 recyclages et 150 séances de sensibilisations des groupes cibles en matière de lutte contre les maladies	20.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Faire le plaidoyer pour construire et réhabiliter les installations sanitaires dans des endroits stratégiques en raison d'1 cible par Paroisse	15.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 100 séances de sensibilisation de la population à l'hygiène générale et aider la population à traiter l'eau potable, boissons et aliments	10.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Eduquer 4900 familles sur l'auto prise en charge nutritionnelle	61.552.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Assurer une assistance nutritionnelle à 150 familles indigentes	7.500.000	x	x	x	x	x	Qu'il y ait partenaires

<b>Objectif spécifique : 2. Favoriser l'accès aux soins de santé</b>									
<i>Les problèmes de santé sont pris en charge</i>	Réhabiliter et équiper l'Hôpital Mibirizi	400.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Réhabiliter et équiper le Centre de santé de Rwinzuki et l'équiper le C.S. de Nyakabuye	250.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Réorganiser les équipes des prestataires des soins dans 16 FOSA du Diocèse	7.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Doter le C.S. de Rwinzuki des moyens de transport des malades	40.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Renforcer le service de coordination médicale Diocèse/Paroisses	50.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Organiser 5 campagnes de conscientisation communautaire à l'adhésion à la MUSA	10.138.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Identifier et encadrer 1951 ASC dans les CEB	9.555.000	X	X	X	X	X	Partenaires	
	Développer le système de gestion de l'information sanitaire	10.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Organiser 300 séances de monitoring, 75 évaluations des FOSA	13.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
<b>Objectif spécifique 3: Promouvoir les bonnes pratiques de la planification familiale et la sante de la reproduction</b>									
<i>L'adhésion aux méthodes de PFN promue</i>	Renforcer la capacité pour 15 prestataires des services de PFN dans les FOSA	7.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Assurer les activités de PFN dans toutes les paroisses du diocèse	60.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	Organiser 575 séances de sensibilisation des couples sur la PF fondée sur la parenté responsable	63.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
<i>Les connaissances en santé de la reproduction sont promues</i>	Organiser 20 rassemblements des jeunes pour parler de la santé reproductive et l'éducation aux valeurs culturelles et familiales	30.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires	
	<b>S/total</b>	<b>1.095.245.000</b>							

### III.2.5. CADRE LOGIQUE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETE

Résumé Narratif		IOV	MV	CC				
Objectif global	Contribuer à la diminution d'extrême pauvreté et la promotion des conditions de vie des populations les plus démunies	Diminution d'au moins 15% des hommes et des femmes vivant dans les communautés les plus démunies et les plus défavorisées qui ont accès aux services de base	Rapports sur la mise en œuvre du PS du diocèse 2015-2019.	Qu'il y ait des partenaires.				
<b>Objectif spécifique 1: Eduquer la population à l'entraide, la solidarité et à l'auto prise en charge renforcée</b>								
RESULTATS	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					Conditions critiques
			2015	2016	2017	2018	2019	
1. L'animation de la communauté à l'entraide et la solidarité renforcée	Faire 200 réunions d'animation de la communauté à l'esprit Caritas (descentes, émissions radiodiffusées, journaux, etc)	8.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 3 visites d'échange sur les meilleures pratiques caritatives.	2.000.000	X		X		X	Qu'il y ait des partenaires
	Soutenir 30 initiatives de plaidoyer des structures Caritas	5.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 100 collectes dans les temps forts de l'Eglise	6.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 100 réunions de sensibilisation au mois de la Charité et de la Miséricorde	6.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Développer l'esprit associatif chez les groupes cibles dans 20 paroisses	5.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 5 AG et 20 réunions du bureau pour le suivi et évaluation	6.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
2. Les caisses d'entraide et	Organiser l'animation de la communauté pour initiation de 60 caisses modèles d'entraide	4.450.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des

de solidarité dans la CEB renforcées								partenaires
	Organiser une visite d'échange sur les meilleures pratiques des caisses d'entraide	3.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 100 collectes dans les temps ordinaires pour renforcer les caisses d'entraide	2.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Créer un fonds de secours au niveau paroissial et diocésain	15.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Faire le plaidoyer pour 100 indigents qui habitent les zones à haut risque	15.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Sensibiliser les chrétiens à acquérir le minimum de moyens de prévention et de lutte contre les catastrophes naturelles (paratonnerre, etc)	3.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Eduquer et sensibiliser pour l'habitat des zones habitables	14.150.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 2 : Les conditions de vie des personnes vulnérables améliorées</b>								
1. Les besoins primaires des personnes vulnérables sont satisfaits	Contribuer à la scolarisation de 300 enfants vulnérables	50.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Encadrer 300 enfants non accompagnés des (ENA) et filles mères.	69.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Assister 100 vulnérables à avoir des logements	60.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Assister 5000 vulnérables d'une manière ponctuelle	50.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

	Recenser annuellement des indigents en vue d'une base des données	2.200.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Entreprendre 30 activités de réduction de la pauvreté et de procuration d'emplois rémunérateurs	19.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 200 visites de sensibilisation à domicile pour l'adhésion aux MUSA	7.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser annuellement la journée des malades	5.250.000	x	x	x	x	x	Qu'il y ait des partenaires
2. Les vulnérables assistés ont changé de comportement en matière de l'auto-prise en charge	Actualiser la base de données des groupes spécifiques	1.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 5 Sensibilisations des groupes spécifiques à l'auto-prise en charge	1.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Appuyer des initiatives de la communauté des groupes d'épargne et des tontines pour l'auto prise en charge	25.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Renforcer 100 caisses modèles d'entraide dans la CEB	17.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	<b>S/total</b>	<b>403.050.000</b>						

### III.2.6. CADRE LOGIQUE DE JUSTICE ET PAIX

Résumé narratif		IOV	MV					CC
Objectif global	Contribuer à la promotion de la justice et la paix	D'ici cinq ans, la population du Diocèse de Cyangugu mobilisée à la justice et la paix veille au respect de la dignité humaine et normalise positivement les relations sociales	Rapport d'évaluation ; Témoignages,					Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 1: Promouvoir le respect des droits de la personne</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					C.C.
			2015	2016	2017	2018	2019	
<i>Les droits de la personne sont promus</i>	Organiser 90 campagnes de sensibilisation et 5 journées de prières pour la lutte contre les violations des droits humains et des injustices	33.250.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 5 ateliers de vulgarisation de la Doctrine Sociale de l'Eglise	7.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Regrouper les personnes historiquement défavorisées en 20 groupes solidaires et des coopératives	33.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 80 journées de convivialité pour l'intégration des personnes historiquement défavorisées	52.400.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 90 campagnes de conscientisation des leaders et de la population sur le respect des règles et des normes établies	22.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Sensibiliser 450 chrétiens à être la voix des sans voix	18.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Objectif Spécifique 2 : Renforcer l'éducation à la culture de la paix								
La culture de la paix est promue	Organiser 80 rencontres de sensibilisation des jeunes à la culture de la paix	15.800.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Créer 50 clubs de justice et paix dans les écoles et renforcer les 350 déjà existants	32.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser des jeux et des théâtres sur la non violence active et évangélique par 54 clubs	37.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 60 formations de conscientisation dans le domaine de l'éducation à la culture de la Paix	21.250.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 25 formations pour les chrétiens sur le code de la famille et les droits des personnes	18.750.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Organiser 20 réunions d'orientation des personnes modèles pour accompagner, aider et assurer la médiation dans les familles	8.500.000		X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Mettre en place et appliquer 1e programme d'éducation à la non violence active et évangélique	26.895.000		X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Etablir et appliquer un programme continu de formation des apôtres de la paix et des responsables laïcs	19.800.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires

Objectif spécifique 3: Mobiliser la population à la réconciliation								
Les membres s'acceptent mutuellement	Organiser 20 campagnes de sensibilisation des chrétiens sur la valeur de la vérité, de la paix, du pardon et de la réconciliation	16.300.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Faire revivre les recommandations du synode diocésain sur l'ethnisme par la production et la distribution de 1500 exemplaires	4.500.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Former 240 animateurs psycho sociaux encourageant l'écoute, la demande et l'octroi du pardon	18.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Renforcer la pastorale de l'unité et de la réconciliation par l'encadrement de 18 associations	24.800.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires
	Renforcer le rapprochement transfrontalier par l'exécution de 3 programmes de promotion de la réconciliation dans la région des grands lacs	73.000.000	X	X	X	X	X	Qu'il y ait des partenaires et la sécurité
<b>Total</b>	<b>483.745.000</b>							

### III.2.7. CADRE LOGIQUE D'AUTO PRISE EN CHARGE

Résumé narratif		IOV	MV					CC
<i>Objectif global</i>	<i>Doter le diocèse des moyens suffisants pour la pastorale</i>	<i>50 nouveaux projets générateurs de revenus créés. -Rendement des unités de production existantes augmenté à 70 %</i>	<i>-Existence de nouvelles unités de production créées. -Rapports d'évaluation</i>					<i>Qu'il y ait des partenaires</i>
<b>Objectif spécifique 1: Valoriser les opportunités existantes</b>								
Résultats	Activités stratégiques	Coût estimé	Chronogramme					C.C
			2015	2016	2017	2018	2019	
Nouvelles unités de production créées.	Initier 4 projets d'élevage des porcs	40.000.000	X	X				
	Monter 2 moulins de transformation des maïs et des maniocs en farine	6.000.000	X	X				
	Construire un bâtiment commercial au centre ville de Kamembe	400.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Construire 3 maisons de passage à Mibirizi, Shangji et Tyazo	120.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Transformer l'Ancien Evêché en un centre d'accueil touristique moderne	300.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
Les terres sont rentabilisées	Développer l'agrobusiness de la culture de la bananeraie, des légumes et des fruits	115.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 2 : Développer des politiques et mécanismes de rentabilisation des unités de production du diocèse</b>								
La rentabilité des unités de production assurée	Transformer, moderniser et faire l'extension du CDPI	556.000.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
	Réhabiliter les infrastructures de l'Atelier de Mushaka	84.000.000	X	X				Qu'il y ait des partenaires
	Doter le CDPI de l'équipement matériel	120.000.000		X	X	X	X	Qu'il y ait des

Résumé du plan stratégique du Diocèse catholique de Cyangugu 2015-2019

	moderne							partenaires
	Doter l'ATEMUS de l'équipement matériel moderne	80.000.000		X	X			
	Transformer la Papeterie la Cathédrale en muni imprimerie	50.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
	Renforcer les stratégies commerciales et de marketing	10.000.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
<b>Objectif spécifique 3 : Impliquer de manière effective et consistante les laïcs dans la vie de l'Eglise</b>								
Contribution des laïcs augmentée	Organiser chaque année une séance de sensibilisation et mobilisation des laïcs dans chaque paroisse	5.000.000	X	X	X	X	X	
	Favoriser l'intégration effective des laïcs dans chaque organe de gestion de la paroisse.	1.000.000	X	X	X	X	X	
	Organiser 100 voyages d'étude d'échange des expériences pour chaque paroisse	15.000.000		X	X	X		Qu'il y ait des partenaires
Sources d'autofinancement diversifiées	Créer dans chaque paroisse une unité de production grâce au fundraising des laïcs	50.000.000	X	X	X	X	X	
<b>Objectif spécifique 4 : Promouvoir le partenariat et la synergie</b>								
Le groupe d'investissement des institutions du diocèse créé.	Initier un projet commercial associant les institutions du Diocèse	560.000.000		X	X			Qu'il y ait des partenaires
	<b>S/TOTAL</b>	<b>2.512.000.000</b>						

## V. SYSTEME DE SUIVI-EVALUATION

Les indicateurs de l'impact dans le cadre logique et le tableau du chronogramme des activités offrent une bonne base du système de suivi-évaluation.

Pour évaluer à tout moment les progrès réalisés par les organes (paroisses, commissions, MAC, UP,..), il suffit d'évaluer le plan stratégique de chaque organe. Le diocèse exige que chaque institution ou service diocésain élabore son plan opérationnel annuel en se référant obligatoirement au plan stratégique sectoriel. Les données de base seront consolidées pour l'évaluation globale de ce plan.

Au niveau de la coordination, une évaluation annuelle sera organisée et les fiches de récoltes de données seront conçues et régulièrement remplies par les organes.

Ainsi chaque année, le diocèse synthétisera les résultats des rapports des différentes institutions et services pour faire le rapport annuel de la réalisation des activités sur terrain. Ceci suppose un travail d'accompagnement aux différentes institutions diocésaines pour mettre en place les outils qui intègrent les indicateurs et les résultats attendus par le diocèse.

Partant du plan annuel, les plans opérationnels trimestriels seront élaborés après l'évaluation des réalisations du trimestre précédent.

Chaque année, une auto-évaluation est prévue. Une évaluation externe est prévue en 2019. Cette évaluation devra apprécier la stratégie de mise en œuvre, les résultats et l'impact des activités réalisées. Des outils de gestion sont conçus et remplis par les différentes institutions et services en vue de mesurer le degré des réalisations et ce, dans le cadre de développement humain.

## CONCLUSION

Le Plan quinquennal 2015-2019 vient à point nommé. Il incarne des changements qui sont imposés par le contexte actuel où tous les efforts du pays, des bailleurs et autres partenaires sont dirigés vers la réduction de l'extrême pauvreté tant pécuniaire, social et spirituel. Le diocèse, de part sa mission première, projette ses activités sur 5 ans en amenant ses différentes institutions dans ce courant par ailleurs incontournable, celui de les soutenir vers la pastorale soutenue par leur propre autonomie dans leur organisation, leur financement et leur fonctionnement.

C'est dans ce cadre qu'on retrouve dans ce plan beaucoup d'activités qui sous-tendent ce principe et qui ont trait à l'Évangélisation, au Renforcement des structures, à l'éducation; aux œuvres socio-caritatives ; à la justice et la paix et à l'auto prise en charge.

Cela dénote la volonté du diocèse de ne pas continuer à maintenir ses institutions appuyées dans un esprit d'attentisme, de subvention et d'aide permanente, qui ne peuvent conduire qu'à la disparition de ces institutions une fois la perfusion du diocèse arrêtée.

C'est aussi dans ce cadre que ce plan consacre le principe de limiter les domaines d'interventions en s'attelant aux filières jugées beaucoup plus pertinentes pour le moment. Dans toutes les interventions dans ces domaines, les aspects de l'environnement, de l'intégration des femmes et des jeunes, en particulier et de la famille en général comme bénéficiaire potentiel de l'Évangile sont pris en considération.

Pour mieux coordonner les activités, il est prévu de renforcer les capacités techniques des ressources humaines, d'approcher le maximum de partenaires et surtout de rehausser le niveau de la gestion professionnelle.

Enfin, le suivi-évaluation régulier permettra de se rendre compte du niveau d'exécution de ce plan qui devra se terminer par l'élaboration du plan stratégique 2020-2024.

